PRODUCT OWNER PRAXIS WORKSHOP

DER PRODUCT OWNER – DAS SCHWEIZER TASCHENMESSER

BESCHREIBUNG

„Wie war das nochmal mit dem Product Backlog?“, „Wie lange wird es dauern und wieviel wird es kosten?“, „Wo bekomme ich eine Schätzung her, wenn es noch gar kein Development Team gibt?“, „Und wie wird daraus jetzt ein agiler Vertrag?“ – dies sind typische Fragen aus dem Arbeitsleben eines Product Owners.

„Product Owner werden ist nicht schwer, Product Owner sein dagegen sehr“, das gilt, schaut man sich die gängigen Probleme der Personen an, die Product Owner geworden sind oder werden. In den gängigen Product Owner Schulungen, welche in erster Linie zur Vorbereitung auf die Zertifizierung des Scrum.org oder Scrum Alliance dienen, wird zwar die Rolle des Product Owners aus Sicht des Scrum Framework vermittelt. Selten wird jedoch auf die Herausforderungen eingegangen, wie sie sich dann im realen (Projekt-) Leben für einen Product Owner stellen.

Von der Einbindung in der initialen Projektphase, über die enge Zusammenarbeit mit dem Kunden und der Projektumgebung bis hin zur Produktverantwortlichkeit, hat der Produkt Owner oftmals eine Vielzahl von Aufgaben und Verantwortlichkeiten, welche vielleicht nicht direkt zu der reinen Definition des Produkt Owners nach Scrum gehören, letztlich aber dennoch erforderlich sind, um eine Produktentwicklung erfolgreich zu machen oder die Einbindung in die Unternehmensprozesse zu gewährleisten.

Dieser Kurs liefert anhand von Fallbeispielen, praktischen Übungen und Tipps aus der Praxis eine Vielzahl von Good Practices und Anregungen, die den Product Owner dabei unterstützten, seiner Rolle auch in einem oftmals nicht perfekten agilen Umfeld gerecht zu werden.

TEILNEHMER

Dieses Training richtet sich an alle Demand-Spezialisten, die mit dem Erheben, Verwalten und Umsetzen von Produktanforderungen befasst sind, vor allem Product Owner, Stakeholder der Fachseiten, Requirements Engineers oder Business-Analysten.

Neugierige sind ebenso herzlich willkommen, sollten jedoch den inhaltlichen Fokus auf die Product Owner Rolle beachten. Erste Praxiserfahrungen in agilen Arbeitsprozessen sind für eine Teilnahme am Training sehr zu empfehlen.

INHALT

Scrum Guide in der Praxis umgesetzt - erweitert um pragmatische Projekterfahrungen:

- Die Rolle des Product Owners und dessen erforderliche Entscheidungskompetenzen in der Praxis als Garant für den Projekterfolg
- Als Product Owner die Scrum Werte in der täglichen Arbeit leben.
- Beteiligung des Product Owners und seine Aufgaben vor Beginn (bei der Initialisierung) eines Projektes oder Vorhabens
- Ansätze „agiler“ Vertragsgestaltung und die Rolle es Product Owners dabei
- Tätigkeiten vor der Produktentwicklung im Clean (Project-) Start von der Vision, über die Strukturierung der initialen Anforderungen sowie der Grobschätzung, bis hin zum Projektauftrag
- Projekt und Scrum - wie sich die agile Entwicklung nach dem Scrum Framework in gängige Projektmanagement Methoden einbetten lässt
- Herausforderungen in realen Projektumgebungen in der Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern/Mitarbeitern und nicht perfekten Development Teams
- Die kontinuierliche Arbeit mit dem Product Backlog, Ermittlung des Business Values, Priorisierung und Darstellung der fortlaufenden Produktweiterentwicklung
- Produktentwicklung mit mehreren Scrum Teams (Skalierung) und die dabei entstehenden Herausforderungen für den Product Owner
- Release Planung und das Erstellen einer aussagekräftigen Roadmap
- Der Einfluss von technischen Schulden, Refactoring und kontinuierliche Innovation für die erfolgreiche Produktentwicklung im Vergleich
- Scrum bei laufender Produktion (Wartung und Bugfixing)
- Scrum und Controlling / Welche KPIs lassen sich sinnvoll nutzen?
- (OKR - Objective Key Results & Evidence Based Management)
- Welche Messgrößen und Messpunkte sind sinnvoll?
  (Process Efficiency nach Jeff Sutherland)

REFERENTEN

Die Referenten ***Markus Meuten*** und ***Dirk Fritsch*** sind schon vor der agilen Zeit im Requirements Engineering tätig gewesen und sind heute als agile Coaches oder als Product Owner in den Firmen und Projekten dieser Welt unterwegs und bringen all ihre Praxiserfahrung in diesen Kurs ein.

KURSVARIANTEN UND ANSPRECHPARTNER

Sie können den Kurs als inhouse Kurs für bis zu 10 Personen buchen

Als Ansprechpartner können Sie Herrn Dirk Frisch oder Herrn Markus Meuten kontaktieren:

Dirk Fritsch
EMail: Dirk.Frisch@Agile-Experts.ch
Mobil: +49 170 370 3621

Markus Meuten
Email: Markus.Meuten@Agile-experts.ch
Mobil: +49 177 39 25 942